

**REGOLAMENTAZIONE INSERZIONI PUBBLICITARIE PER LO SPAZIO
“SERVIZI AGEVOLATI DEDICATI AL DIPENDENTE” ALL’INTERNO DELLA RETE
INTRANET DELLA ASST BERGAMO EST**

(approvato con delibera n. 555 del 02/07/2020)

- 1) L’ASST Bergamo Est dispone di uno spazio informatico INTRANET visualizzabile a tutti i dipendenti dai computer aziendali.
- 2) L’ASST mette a disposizione in INTRANET uno spazio denominato “**Servizi agevolati dedicati al dipendente**” in cui vengono pubblicate le offerte commerciali degli operatori economici interessati a proporre ai dipendenti servizi e/o prodotti a costi agevolati.
- 3) La pubblicazione in INTRANET è riservata agli operatori economici che presentino istanza alla ASST Bergamo Est previa compilazione di apposita modulistica (All. A). All’istanza l’operatore economico deve allegare il materiale (testi, bozzetti originali, fotografie) per singole inserzioni; l’impostazione grafica dell’inserzione pubblicitaria deve essere fornita in formato PDF, max 1 pagina dimensioni A4. Non sono ammessi video.
- 4) Le singole proposte di pubblicazione sono vagliate congiuntamente dalla Direzione Amministrativa e la SSD Affari Generali e Legali. L’Azienda ha il diritto - in qualsiasi momento - di valutare l’eticità della pubblicità e pertanto di rifiutarla o chiedere al Committente di modificare testi o illustrazioni.
- 5) L’Azienda è libera di accettare inserzioni pubblicitarie di altre attività commerciali rientranti nella medesima categoria merceologica del Committente.
- 6) L’Azienda comunica all’operatore economico l’accettazione della proposta.
- 7) L’Azienda provvede alla pubblicazione dell’inserzione pubblicitaria in INTRANET entro 15 giorni dalla data di presentazione della proposta.
La pubblicazione sarà mantenuta max per 12 mesi o per il minor tempo indicato nella richiesta.
- 8) Le inserzioni saranno pubblicate in ordine cronologico con le seguente dicitura: Comunicazione pubblicitaria di “*nome operatore economico*”.
- 9) La responsabilità per la pubblicità effettuata, per il suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti ed indiretti grava esclusivamente sul Committente che si impegna ad accettare tutte le norme contenute nel codice di Autodisciplina Pubblicitaria in vigore dal 29 aprile 2019 reperibile all’indirizzo: <https://www.iap.it/codice-e-altre-fonti/il-codice/> (Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria).

10) Le eventuali osservazioni o rilievi sulle pubblicazioni devono essere inoltrate per iscritto entro otto giorni dalla data di pubblicazione.

11) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web aziendale ► Azienda ► Sponsorizzazioni e donazioni

Allegati: modulo istanza